



Pressemitteilung

Midea's #H9meAzingMoments Kampagne mit Erling Haaland erzielt enormen Erfolg

Die Partnerschaft zwischen Midea und dem preisgekrönten Stürmer von Manchester City, Erling Haaland, erreichte mit der #H9meAzingMoments Kampagne eine neue Stufe.

Eschborn – März 2024

Mit dem Beginn der englischen Premier League im August hat Midea, ein weltweit führender Hersteller von Haushaltsgeräten, Erling Haaland als globalen Markenbotschafter an seiner Seite. Dies wurde mit einem eindrucksvollen Einführungsvideo begleitet, das Haaland zeigt, wie er das Motto der Marke „Make yourself at home“ verkörpert.

Die Kampagne umfasste neun Videos, in denen der Profi-Stürmer Midea Produkte in Haaland-typischer Manier vorstellt. Die Videos wurden auf den Social-Media-Kanälen von Midea sowie auf reichweitenstarken Fußball-Portalen in Deutschland wie kicker.de oder sportbild.de distribuiert. Insgesamt erzielte die #H9meAzingMoments Kampagne ein enormes Engagement mit überdurchschnittlicher Click-Rate sowie sehr guten Thruplays. Der Erfolg der Kampagne bestätigt die perfekte Partnerschaft zwischen Haaland und Midea und ist der Anfang einer langfristigen und erfolgreichen Zusammenarbeit. Die positive Resonanz der Midea Community auf die #H9meAzingMoments Kampagne unterstreicht nicht nur die starke Verbindung zwischen Haaland und Midea, sondern erschließt für Midea's innovative und qualitativ hochwertigen Haushaltsprodukte eine ganz neue Zielgruppe: Fußballfans aus Deutschland und England.

Sehen Sie sich [hier](#) alle 9 Videos an.





Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>



Informationen zu Erling Haaland

Erling Braut Haaland, geboren am 21. Juli 2000 in Leeds, ist ein norwegischer Profifußballer, der als Stürmer für den Premier League-Verein Manchester City sowie die norwegische Nationalmannschaft spielt.

Der geborene Torjäger Haaland wechselte im Juli 2022 von Borussia Dortmund zu Manchester City, wo er einen Fünfjahresvertrag unterzeichnete. Der Sohn des ehemaligen City-Spielers Alfie Haaland Junior gilt als einer der besten Stürmer Europas und kam nach beeindruckenden Stationen bei Molde FK, Red Bull Salzburg und Dortmund mit einem hervorragenden Ruf als Torjäger zum Verein.

Stark, groß, schnell, gut in der Luft und in der Lage, mit beiden Füßen Toren zu erzielen, war Haalands bisherige Karriere vor allem durch eines gekennzeichnet: Tore. In seiner ersten Saison bei Manchester City erzielte der Norweger 36 Treffer in der Premier League und stellte damit in 38 Spielen den Rekord für die meisten Tore in einer Saison auf. Beim 7:0-Sieg von Manchester City gegen RB Leipzig im Etihad-Stadion ist er zudem als der dritte Spieler – und der erste seit neun Jahren – in die Geschichte eingegangen, der fünf Tore in einem einzigen UEFA-Champions-League-Spiel erzielt hat.

Beim Viertelfinal-Hinspielsieg in der UEFA Champions League gegen Bayern München erzielte Haaland sein 45. Saisontor. Damit überholte er Ruud van Nistelrooy und Mohamed Salah als der Spieler, der in einer einzigen Saison die meisten Tore für einen Premier League-Verein in allen Wettbewerben erzielt hat.

Er beendete seine unglaubliche Debütsaison mit 52 Toren in 53 Spielen und erlebte ein märchenhaftes Ende, als er Teil der Mannschaft von Pep Guardiola war, die den Triple gewann, d. h. die Premier League, den FA Cup und die Champions League.

Informationen zum Manchester City Football Club

Manchester City FC wurde ursprünglich 1880 als St. Mark's West Gorton gegründet und 1894 offiziell in Manchester City FC umbenannt. Auf dem weitläufigen Etihad-Campus befindet sich das 53.500 Zuschauer fassende Etihad-Stadion sowie das 7.000 Zuschauer fassende Joie-Stadion. Ebenfalls auf dem Vereinsgelände zu finden, ist die City Football Academy, eine hochmoderne Leistungs-, Trainings- und Jugendentwicklungseinrichtung, in der die Herren-, Frauen- und Akademiemannschaften des Vereins spielen.

Der Manchester City FC, der von Brand Finance als wertvollste Fußballclubmarke der Welt eingestuft wird, entwickelt derzeit auf dem Etihad Campus ein erstklassiges Fan-Erlebnis und ein ganzjähriges Unterhaltungs- und Freizeitangebot. Der Club hat sich zu einer nachhaltigen und sozial verantwortlichen Arbeitsweise verpflichtet und stellt sicher, dass Gleichstellung, Vielfalt und Integration in seine Entscheidungsverfahren, Kultur und Praktiken eingebettet sind.