



Pressemitteilung

Midea erhält BILD-Siegel „SEHR HOHE KUNDENEMPFEHLUNG 2025“ – Qualität, Innovation und Kundenzufriedenheit im Fokus

Eschborn – April 2025

Seit über 50 Jahren steht Midea für Tradition, Erfahrung und Qualität. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Haushaltsgeräten und Produktlösungen für Klimaanlage setzt Midea kontinuierlich Maßstäbe in puncto Innovation, Design und Kundenzufriedenheit. Von den Verbrauchern wurde das Unternehmen nun mit dem renommierten BILD-Siegel „SEHR HOHE KUNDENEMPFEHLUNG 2025“ ausgezeichnet. Diese Ehrung basiert auf einer unabhängigen Verbraucherbefragung und bestätigt die hohe Zufriedenheit und das Vertrauen der Kunden in die Marke Midea.

In der Untersuchung wurden über 2.300 Unternehmen aus 158 Branchen bewertet. Die Befragung erfolgte nach der einfachen, aber entscheidenden Frage: „Würden Sie die folgenden Unternehmen / Marken Ihren Freunden, Verwandten oder Kollegen empfehlen oder von diesen abraten?“ Das herausragende Abschneiden von Midea zeigt, dass die Marke mit ihren innovativen und zuverlässigen Produkten überzeugt und eine starke Kundenbindung aufgebaut hat.

Das Vertrauen der Verbraucher in Midea basiert auf mehreren Faktoren:

- ✓ **Herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis:** Midea bietet leistungsstarke Produkte zu fairen Preisen.
- ✓ **Top-Qualität aus Eigenproduktion:** Alle Midea Produkte stammen aus eigener Fertigung und unterliegen strengen Qualitätskontrollen.
- ✓ **Innovationsführer:** Mit einem eigenen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Stuttgart und einem Design-Center in Mailand setzt Midea Maßstäbe in Technologie und Design.
- ✓ **Breites Produktportfolio:** Vom leistungsstarken Haushaltsgerät bis zur energieeffizienten Klimatechnik-Lösung – Midea bietet für jeden Bedarf die passende Lösung.
- ✓ **Zuverlässige Lieferketten und starke Logistik:** Durch eigene Lieferketten kann Midea konstant hohe Verfügbarkeit und schnelle Lieferzeiten gewährleisten.



„Die Auszeichnung mit dem BILD-Siegel ‚SEHR HOHE KUNDENEMPFEHLUNG 2025‘ unterstreicht, dass Midea nicht nur ein weltweit führender Hersteller, sondern auch eine Marke ist, der Verbraucher vertrauen. Midea steht für Qualität, Innovation und Kundenzufriedenheit – Werte, die die Marke auch in Zukunft konsequent weiterverfolgen wird“, so Ralph Kobsik, Geschäftsführer Midea Deutschland.

Ein herausragendes Beispiel für innovative Klimatisierung ist die Midea PortaSplit – eine mobile Klimaanlage, die höchste Effizienz mit minimalem Installationsaufwand verbindet. Sie eignet sich ideal für flexible Einsätze, sei es im Büro oder zu Hause. Auch im Bereich Kühltechnik setzt Midea neue Maßstäbe: Die Kühl-Gefrierkombination MDRB521MGA280 nutzt die moderne Multi-Airflow-Technologie, um eine gleichmäßige Temperaturverteilung zu gewährleisten und Lebensmittel länger frisch zu halten. Wer bei der Wäschepflege auf moderne Technik setzt, wird die Lunar MF200W80WB-14AS zu schätzen wissen. Diese Frontlader-Waschmaschine vereint energieeffiziente Funktionen mit einer besonders schonenden Behandlung empfindlicher Textilien und trägt so zu einem nachhaltigen Haushalt bei.

Dank des firmeneigenen Forschungs- und Entwicklungszentrums in Stuttgart bleiben Midea Produkte stets auf dem neuesten technologischen Stand. Bestehende Modelle werden kontinuierlich optimiert, um Effizienz und Nutzerfreundlichkeit weiter zu steigern. „Unser Entwicklungsteam arbeitet fortlaufend daran, unsere Geräte intelligenter, nachhaltiger und komfortabler zu machen“, erklärt Ralph Kobsik. „Wir gehen gezielt auf das Feedback unserer Kunden ein, um deren Bedürfnisse noch besser zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.“

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de



Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2024 Rang 277 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 33 Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>