



Pressemitteilung

Midea setzt neue Maßstäbe: Auszeichnung als „Top Marke Haus & Wohnen 2025“ für Umwelt & Nachhaltigkeit

Eschborn – Februar 2025

Midea, einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Haushaltsgeräte, wurde von der renommierten TESTBild-Studie zur „Top Marke Haus & Wohnen 2025“ gekürt – und das auf Platz 1 in der Kategorie Umwelt & Nachhaltigkeit für Klimaanlage und Ventilatoren. Diese Auszeichnung unterstreicht die zentrale Rolle von Midea als Vorreiter in Sachen Qualität, Innovation und Umweltbewusstsein.

Nachhaltigkeit im Fokus – Warum diese Auszeichnung zählt

Die TESTBild-Auszeichnung basiert auf einer umfassenden Konsumentenbefragung, die die Meinung von Verbraucherinnen und Verbrauchern zu Marken in den Bereichen Qualität, Funktionalität, Design und Nachhaltigkeit einholt. Besonders herausragend ist dabei, dass Midea nicht nur durch exzellente Produktinnovationen punktet, sondern auch durch ein breites Engagement für umweltfreundliche Lösungen. Der erste Platz in der Kategorie Umwelt & Nachhaltigkeit ist ein Beweis dafür, dass Midea sowohl die Bedürfnisse der Kunden als auch die Anforderungen an eine nachhaltigere Zukunft versteht und erfüllt.

Die Studie „Top Marke Haus & Wohnen 2025“ wurde von TESTBild in Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut Statista durchgeführt. Es wurden über 8.500 Verbraucherinnen und Verbraucher aus ganz Deutschland befragt, die insgesamt rund 3.400 Marken in 98 Produktkategorien bewerteten. Die Befragten gaben ihre Einschätzungen zu verschiedenen Kriterien ab, darunter Qualität, Langlebigkeit, Design, Preis-Leistung, Funktionalität sowie Umwelt und Nachhaltigkeit. Die Vorauswahl der Marken erfolgte anhand objektiver Kriterien wie Marktpräsenz und Bekanntheit, wurde jedoch durch individuelle Nennungen der Teilnehmer ergänzt.

Nachhaltige Innovationen für ein besseres Morgen

Midea setzt kontinuierlich auf umweltfreundliche Technologien, die Energieeffizienz und Ressourcenschonung in den Mittelpunkt stellen. Von energieeffizienten Klimaanlage bis hin zu leistungsstarken, leisen Ventilatoren – die Produkte von Midea bieten Lösungen, die den Alltag komfortabler machen.



Ein Paradebeispiel ist der **Midea Turmventilator FZ10-17JR**. Dieses stilvolle Gerät sorgt nicht nur für frische Luft, sondern ist dabei auch äußerst energieeffizient. Mit seinem schlanken Design, der praktischen Fernbedienung und mehreren Geschwindigkeitsstufen ist er die perfekte Wahl für jedes Zuhause – und das bei einem minimalen Energieverbrauch.

Auch die **Midea PortaSplit Klimaanlage** überzeugt durch ihre Umweltfreundlichkeit. Dieses mobile Split-Gerät vereint Flexibilität mit herausragender Energieeffizienz. Dank modernster Inverter-Technologie kühlt oder heizt das Gerät Räume schnell und effizient. Zudem bietet es den Komfort einer stationären Klimaanlage, lässt sich jedoch problemlos transportieren und flexibel einsetzen.

Mit der Energieeffizienzklasse A überzeugen auch die **Frontlader Waschmaschine Lunar MF200W100WB-14A** sowie die **Kühl-/ Gefrierkombination MDRB521MGA280**.

So passt mit einer Waschkapazität von bis zu 10 kg die komplette Wäsche problemlos in die Frontlader Waschmaschine MF200W100WB-14A aus der Lunar-Serie. Dank dem eingebauten Inverter-Motor arbeitet die Maschine zudem besonders leise. Für maximale Hygiene sorgt das HealthGuard System, das 99,9 % der Bakterien aus der Kleidung entfernt.

Die Kühl-Gefrierkombination MDRB531MGA280 ist nicht nur energiesparend, sondern mit 29 dB so leise, dass diese problemlos in einem offenen Wohnbereich oder in der Nähe des Schlafzimmers aufgestellt werden kann. Selbstverständlich bietet die MDRB531MGA280 mit 378 l Fassungsvermögen und einer Höhe von 201 cm genug Raum für alle Lebensmittel. Das Heavy Metal Cooling sorgt für eine gleichbleibende Temperatur im Innenraum und schafft somit das optimale Kühlerlebnis.

Die von TESTBild verliehene Auszeichnung zeigt, dass Konsumentinnen und Konsumenten diesen Einsatz honorieren und Midea als vertrauenswürdigen Partner in ihrem Zuhause sehen. „Für uns steht der Kunde an erster Stelle – und damit auch der Wunsch, hochwertige Geräte zu entwickeln, die einen positiven Einfluss auf den Alltag und die Umwelt haben. Die Platzierung zeigt: Midea geht mit gutem Beispiel voran. Als Unternehmen, das sich konsequent für ökologische Verantwortung und innovative Lösungen einsetzt, möchte Midea auch weiterhin neue Standards setzen – für eine nachhaltigere Welt und Haushalte, die mit modernsten Technologien ausgestattet sind“, so Ralph Kobsik, Geschäftsführer von Midea Europe.

Ein Zeichen für Qualität und Vertrauen

Die Auszeichnung als „Top Marke Haus & Wohnen 2025“ stärkt Midea's Position als zukunftsweisende Marke, die Vertrauen, Qualität und Innovation vereint. Verbraucher können sich darauf verlassen, dass sie mit Midea nicht nur technologisch führende Produkte erwerben, sondern auch einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten.



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2024 Rang 277 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 33 Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>



www.midea.com/de