



Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Midea Group erwirtschaftete 2023 mit weltweit 34 Produktionszentren in 16 Ländern und rund 166.000 Mitarbeitern weltweit an 200 Vertriebsstandorten einen Jahresumsatz von ca. 50 Mrd. Euro. Die 28 Innovationszentren in 11 Ländern und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Midea Philosophie

„Das Zuhause ist der wichtigste Rückzugsort, ein Ort der Gemütlichkeit, der Sicherheit, ein Ort ganz besonderer Momente mit den Liebsten. Midea gibt den Menschen zukunftsweisende Produkte, die das Leben zu Hause überraschend bequem gestalten – make yourself at home.“

Midea Europe GmbH in Deutschland

Die Midea Europe GmbH ist seit 2005 die europäische Tochter der Midea Group mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt. Im deutschsprachigen Raum ist Midea primär unter den Eigenmarken Midea und Comfee bekannt. Ergänzt wird das Markenportfolio im Haushaltsgerätebereich durch die Marke Toshiba. Im Portfolio befinden sich Produkte und Systeme aus den Bereichen RAC, LCAC und VRF. Haushaltsgroß- und Kleingeräte runden die Haushaltsproduktpalette ab. Seit 2021 befindet sich zudem ein Wärmepumpen-Programm (AWHP) im Portfolio. Das erfordert eine professionelle Beratung bei der Auswahl und Planung. So setzen sich über 80 Mitarbeiter (Stand 2024) für die Belange der Kunden ein. Im eigenen Research & Development Center in Stuttgart arbeiten täglich über 40 Personen, um die Lebensqualität durch ein ausgewähltes Angebot an innovativen Produkten zu verbessern. Dabei ist das Thema Service einer der wichtigsten Bausteine der Midea Philosophie. Reibungslose Abläufe, schnelle und sichere Abwicklung aller Leistungen, gute Produktverfügbarkeit und Ersatzteilversorgung rücken 2024 noch mehr in den Fokus.

Aufgrund des starken Wachstums der Midea Europe GmbH übernimmt seit 2021 die pfenning logistics group die logistischen Dienstleistungen am Logistikstandort Waldlaubersheim. Der operative Betrieb umfasst unter anderem die Lagerhaltung, Ersatzteilbevorratung, Kommissionierung, den Warenausgang, diverse B2B- und B2C-Kunden sowie das Retourenhandling.

Neueste Errungenschaft ist die im Jahr 2023 gegründeten Midea HVAC Akademie in Eschborn. Dort wird eine Auswahl des HVAC-Portfolios aus den Bereichen RAC, LCAC, Free Match Multisplit, VRF sowie Wärmepumpen vorgestellt. TGA-Fachplaner sowie Installateure können direkt vor Ort an den Geräten geschult werden. So sorgt Midea für eine hohe Expertise bei den Kunden und den perfekten Umgang mit den Midea Produkten. Damit unterstreicht Midea sein Engagement für eine hochqualifizierte Ausbildung und kontinuierliche Weiterentwicklung in der Branche. Durch die Vermittlung von Wissen und Förderung der Expertise trägt das



Unternehmen dazu bei, die technologischen Fortschritte in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik voranzutreiben und die Herausforderungen der modernen Welt effektiv anzugehen.

Midea Portfolio Haushaltsgeräte

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlagen (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege. Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Midea Portfolio HVAC

Die Midea Residential Air Conditioner Division (RAC) entstand im Jahr 1985 und führt heute das gesamte Sortiment an Klimaanlagen für den Wohnbereich von Split-, über mobile Klimaanlagen bis hin zu kommerziellen Lösungen (LCAC). Mit 11 Produktionsstandorten in China, Vietnam, Indien, Ägypten, Brasilien und Argentinien produziert Midea jährlich über 67 Millionen Klimaanlagen (Stand 2024).

Der Geschäftsbereich Midea Commercial Air Conditioner (CAC) ist ein bedeutender Teil der Midea Group. 1999 erstmals in den CAC-Markt eingestiegen, entwickelte sich Midea zum Pionier in der VRF-Technologie.

Midea SmartHome

Smarte Technologien revolutionieren das Zuhause: Smart Home ermöglicht die Vernetzung und Steuerung von Geräten über das Internet. Dies umfasst Waschmaschinen, Klimaanlagen und sogar Kühlschränke, die individuell per App oder Sprachassistenten wie Google Assistant oder Amazon Alexa gesteuert werden können. Diese Innovation vereinfacht den Alltag, spart Energie und bietet durch IFTTT-Integration zusätzliche Automatisierungsmöglichkeiten. Midea bietet eine Vielzahl von WLAN-fähigen Geräten wie Waschmaschinen, Kühlschränke und Klimageräte, die über die SmartHome App gesteuert werden können. Die Zukunft von Smart Home liegt in der Matter-Technologie, die eine nahtlose Zusammenarbeit verschiedener Geräte ermöglicht und neue Standards für Konnektivität setzt.

Auszeichnungen

Midea produziert ausgezeichnete Qualitätsprodukte, um Kunden ein komfortables Zuhause zu bieten. Daran wird stetig gearbeitet, geforscht und entwickelt. Diese fortlaufenden Bemühungen für qualitativ hochwertige Produkte und exzellenten Kundenservice werden regelmäßig mit Preisen gewürdigt. Im Jahr 2024 sind es u.a. PLUS X AWARD, German Innovation Award, BILD-Auszeichnung „Von Kunde zu Kunde“, sowie zahlreiche Auszeichnungen von Stiftung Warentest.

Midea's Partner und Markenbotschafter

Mit dem Beginn der englischen Premier League im August 2023 hat Midea Erling Haaland als globalen Markenbotschafter an seiner Seite und erweitert damit seine langjährige



Partnerschaft mit dem Fußballverein Manchester City. Der Profi-Stürmer verkörpert wie kein anderer das Motto „make yourself at home“ und ist damit der perfekte Botschafter der Marke Midea. Midea als eine der weltweit führenden Haushaltsgerätemarken, Manchester City als amtierender Quadruple-Gewinner und Fußball-Profi Erling Haaland werden auf der ganzen Welt Midea Kunden, Fußballfans und Erlings Fangemeinde begeistern.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea-group.com/>

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>