



Pressemitteilung

Im Sommer angenehm kühl, im Winter gemütlich warm

Mit der stylischen PortaSplit von Midea die perfekte Raumtemperatur erzeugen und dabei noch Strom sparen

Eschborn – Juni 2024

Mit der stetigen Zunahme von Hitzewellen und extremen Temperaturen gewinnt das Thema Klimatisierung von Räumen in Deutschland immer mehr an Bedeutung. Laut dem Copernicus-Klimawandel-Dienst war der Sommer 2023 der heißeste seit Beginn der Aufzeichnungen. Solche extremen Wetterereignisse führen nicht nur zu erhöhter Sterblichkeit und Gesundheitsproblemen, insbesondere bei Herz-Kreislauf-Erkrankungen, sondern stellen auch eine Herausforderung für den täglichen Komfort dar. Insbesondere in städtischen Gebieten, wo die nächtliche Minimaltemperatur um bis zu 10 Grad Celsius höher liegen kann als in ländlichen Gebieten. Dementsprechend steigt die Nachfrage nach Klimaanlage kontinuierlich. Die Anzahl der installierten Klimaanlage könnte aufgrund steigender Temperaturen, verbesserter Lebensstandards und wachsender Bevölkerung weltweit um 40 % zunehmen, so die Internationale Energieagentur. In Deutschland verfügen derzeit 87 % der deutschen Haushalte über keinerlei Klimatisierung.

Die derzeit gängigen Optionen zur Klimatisierung lassen sich in mobile Klimageräte und Split-Klimaanlagen unterteilen. Beide Systeme haben jedoch ihre spezifischen Vor- und Nachteile:

Mobile Klimageräte

- Vorteile: Sofort verfügbar, kostengünstig, keine teure Installation erforderlich, flexibel einsetzbar.
- Nachteile: Geringe Kühlleistung, ineffizient aufgrund des benötigten Abluftschlauchs, erhöhter Energieverbrauch, hoher Geräuschpegel, besonders störend in der Nacht.

Split-Klimaanlagen

- Vorteile: Leistungsstark, effizient, zum Kühlen und auch zum Heizen einsetzbar.
- Nachteile: Höhere Kosten, baurechtliche Einschränkungen, evtl. Geräuschpegel des Außengeräts, feste und dauerhafte Installation, Installation nur durch Fachpersonal möglich.

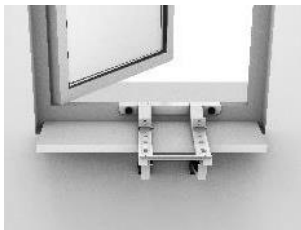
Ein bedeutendes Hindernis für die Verbreitung von Split-Klimaanlagen in Deutschland ist der hohe Anteil an Mietwohnungen. Über die Hälfte der deutschen Bevölkerung lebt zur Miete, und Vermieter sind oft nicht an der Installation fest installierter Klimaanlage interessiert. Fragen der Kostenübernahme, Genehmigung und Handhabung bei einem Umzug stellen zusätzliche Hürden dar.



Mit seinem neuesten Produkt bietet der Klima-Experte Midea eine innovative Lösung: die PortaSplit – stark wie eine fest-installierte Split-Klimaanlage, flexibel einsetzbar wie eine mobile Klimaanlage. Diese Technologie zielt darauf ab, die Vorteile von mobilen und Split-Klimageräten zu vereinen, ohne deren Nachteile zu übernehmen. Die PortaSplit, eine Wortkombination aus „portable split air conditioner“, vereint die Stärken einer festinstallierten Klimaanlage mit der Flexibilität eines mobilen Gerätes. So kühlt und wärmt sie zuverlässig den Raum, der gerade gekühlt oder gewärmt werden soll. Die PortaSplit von Midea ist die neue Art der Klimatisierung mit Wärmepumpentechnologie.

Eine für alle

Anders als herkömmliche Klimaanlage ist die PortaSplit nicht an einen festen Standort gebunden. Dank ihres kompakten und stylischen Designs und ihrer schnellen Montage kann sie problemlos an verschiedene Fenster montiert werden. Für die Installation benötigt man weder einen Techniker noch muss man aufwändige Bohrungen an der Hausfassade vornehmen. Das erspart lange Wartezeiten auf den Fachmann und macht auch eine Anbringung in Mietwohnungen unkompliziert. Dabei spielt es keine Rolle, ob das Klimagerät an normale Fenster, Dachfenster oder Balkontüren angebracht wird. Sogar für die Nutzung an Wohnwagenfenstern ist die PortaSplit geeignet. Die Installation ist denkbar einfach und kann dank des Plug & Play-Prinzips ohne Werkzeug in drei Schritten durchgeführt werden (siehe unten). So entsteht ein perfektes Raumklima ohne Kompromisse.



Step 1: Halterung anbringen.



Step 2: Außeneinheit auf die Halterung setzen (Plug&Play).



Step 3: In Betrieb nehmen.

Modernste Technik für mehr Komfort

Egal ob die PortaSplit zum Heizen oder Kühlen verwendet wird, im Wohnzimmer, Schlafzimmer oder Büro, sie wird dank des stylischen Design zum Teil unseres Lebensraums. Laute Betriebsgeräusche kann da keiner gebrauchen. Midea kennt die Bedürfnisse seiner Kunden und hat bei der Entwicklung genau darauf geachtet. Dank eines speziellen Gehäuses mit Schallschutz ist die PortaSplit in etwa so leise wie Flüstergeräusche. Aktiviert man den Silent Modus ist sie kaum hörbar und eignet sich daher perfekt für den Nachtbetrieb – für einen erholsamen Schlaf. Ein integrierter KI-Algorithmus erkennt kleinste Temperaturschwankungen und nimmt automatisch Anpassungen vor, was zu einer Energieeinsparung von bis 15 % führt. Wie viele Produkte von Midea, lässt sich die PortaSplit ganz bequem über Midea's SmartHome App steuern und ist außerdem mit Alexa, Google



Home und Matter kompatibel. So kann man das Gerät von überall und zu jeder Zeit steuern – ganz einfach über das Smartphone oder Tablet.

Zuhause ist es am schönsten

Wer sich eine Klimaanlage in die eigenen vier Wände holt, will kein riesiges technisches Produkt aufstellen, das die Optik des heimeligen Wohnraums stört. Auch daran haben die Midea Entwickler gedacht. Mit dem hauseigenen Design-Team in Mailand wurde daher ein spezielles Design für die Inneneinheit kreiert, das von zeitloser Eleganz geprägt ist. „Inspiriert von modernen Möbeln fügt sich das minimalistische Erscheinungsbild der PortaSplit nahtlos in jedes Interieur ein und verleiht jedem Raum eine gemütliche Wohnlichkeit. Die Farben und Formen sind sorgfältig gewählt, um eine harmonische Ergänzung zu jeder Einrichtung zu bieten“, erklärt Paolo Lorini vom Midea Design Center Mailand. Der erstklassige Look der PortaSplit wurde bereits mit dem German Design Award 2024 sowie dem IF Design ausgezeichnet. Neben der Optik zählt auch der Aspekt Sicherheit. So besteht die PortaSplit aus robustem Material, das jedem Unwetter mit Sturm, Regen und gar Hagel unbeschadet standhält. Zuverlässiger Korrosionsschutz verhindert eine Materialschwächung. Nicht zuletzt erschwert die PortaSplit schon allein aufgrund ihrer Bau- und Installationsweise einen Diebstahl.

Die PortaSplit von Midea ist im Juni 2024 im Fachhandel z.B. bei OBI oder online z.B. bei Amazon verfügbar. Unverbindliche Preisempfehlung: 1199 €.

Beispielrechnung:

Auf Basis von historischen Wetterdaten ergibt sich ein geschätzter Wert von 196 Betriebsstunden. Bei Stromkosten von 35 Cent/kWh in Deutschland betragen die Betriebskosten der PortaSplit von Midea für eine Kühlsaison nur ca. 22,50 €/Monat.



Die PortaSplit von Midea ist das Must-have in jedem Zuhause: modernes Design, intelligente Temperaturregelung, einfache Montage.





Die PortaSplit von Midea kann kühlen und heizen. Dabei ist sie äußerst energieeffizient (A++ beim Kühlen und A+ beim Heizen)

Weitere Informationen und Eindrücke zur PortaSplit erhalten Sie auf der Produkt-Webseite:
<https://www.midea.com/de/klimatisieren-heizen/portasplit>

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>



<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de