



Pressemitteilung

Midea Home Lounge: Einzigartiger Treffpunkt für Kunst, Kultur und Technik in Frankfurt

Eschborn – Mai 2024

Die Midea Home Lounge, ideal gelegen nur etwa 400 Meter vom Hauptbahnhof Frankfurt entfernt und inmitten der berühmten Skyline, ist ein Ort für Inspiration, Genuss und Entdeckungen. In das einzigartige Ambiente aus Kunst, Kultur und Gastronomie schmiegen sich die Midea Produkte wunderbar ein. Sie sind elementarer Bestandteil, doch nie aufdringlich. Begegnung, Austausch und Vielfalt: Die Midea Home Lounge bereichert das kulturelle Angebot der Mainmetropole.

Mit renommierten Partnern wie Why Coffee und Eat the World wird den Gästen eine Vielzahl von kulinarischen Erlebnissen geboten. Von ausgebildeten Kaffee Künstlern verwöhnt und mit neuen Genusswelten überrascht, erleben Besucher im Café Bereich von Why Coffee einzigartige Momente. Eat the World bietet kulinarische Stadtführungen an und macht die Lounge zu einem Premium-Ziel für Reisende, die die lokale Küche entdecken möchten.

In der Midea Home Lounge blühen zudem Kunst und Kultur auf, die es unter anderem bis in den Louvre nach Paris geschafft haben. Aktuell präsentiert die Lounge Werke der jungen Künstlerin Alex K., deren Bilder für viel Aufsehen und Begeisterung sorgen. Zukünftige Projekte wie die Ausstellung „Gemischte Tüte“ werden verschiedene Künstler und Stilrichtungen zusammenbringen und so ein vielseitiges Kunsterlebnis darbieten. Das Kulturprogramm der Lounge umfasst darüber hinaus Comedy-Events mit verschiedenen Künstlern aus aller Welt sowie DJ-Abende mit fetten Beats und Housemusik.

Bei allen Veranstaltungen und Aktivitäten spielen die Midea Produkte eine Hauptrolle. Geschultes Personal führt kompetent durch das Portfolio, berät kundenorientiert und unterstützt auf diese Weise beim Kauf des individuell perfekten Gerätes. Ziel ist es, den Besuchern ein völlig neues Einkaufserlebnis zu bieten und so die Marke Midea als Synonym für Qualität und Innovation zu etablieren.

In unmittelbarer Umgebung des Frankfurter Bankenviertels und in Gehweite zum Main, zur Messe und zur Innenstadt, bietet die Midea Home Lounge eine ideale Lage für Besucher und Geschäftsreisende gleichermaßen.



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 278 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2022 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 166.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von mehr als 51,39 Mrd. USD. Die 31 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de