



Pressemitteilung

Midea auf der area30: Innovation trifft auf Funktionalität

Midea präsentiert von effizienten Kühlsystemen über smarte Küchengeräte bis hin zu flexiblen Klimageräten zukunftsweisende Lösungen für den modernen Haushalt

Eschborn/Löhne – 2024

Midea, ein weltweit führender Hersteller von Haushalts- und Klimageräten, präsentiert auf der diesjährigen area30 eine Reihe von innovativen Produkten, die sowohl in Effizienz als auch im Design überzeugen. Die Fach- und Ordermesse der Küchenbranche bietet die perfekte Bühne, um den Fachbesuchern eindrucksvoll zu demonstrieren, wie die Marke Midea technologische Spitzenleistung mit nutzerfreundlicher Handhabung verbindet.

„Die area30 ist der perfekte Ort, um unsere neuesten Innovationen im Bereich Haushaltsgeräte vorzustellen. Mit unseren Produkten wollen wir den Alltag der Nutzer vereinfachen und durch nachhaltige sowie energieeffiziente Lösungen überzeugen. Besonders stolz sind wir darauf, dass unsere Produkte in jeder Lebenslage den höchsten Komfort bieten,“ so Ralph Kobsik, Geschäftsführer Midea Europe GmbH.

French Door Kühlschrank MDRF705BIE70: platzsparend und höchster Komfort

Ein Highlight der Messe ist der French Door Kühlschrank MDRF705BIE70, der sowohl aufgrund seiner Größe von 515 Litern als auch durch seine durchdachte Technologie überzeugt. Die innovative Inverter Quattro-Technologie setzt neue Maßstäbe im Bereich Kühlleistung. Dank der Plasma Sterilization werden Gerüche in nur neun Minuten eliminiert – ein echter Vorteil für Frische und Hygiene in der Küche.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der platzsparenden Bauweise: Der French Door Kühlschrank benötigt beim Einbau nur 4 mm Abstand zum Küchenmöbel. Das ist branchenweit einer der schmalsten Abstände. Die Türen lassen sich im 90°-Winkel öffnen. Das bedeutet Komfort und Flexibilität in der Küchenplanung. Die Soft Freeze-Technologie macht zudem ein schonendes Einfrieren möglich, ohne dass Lebensmittel Nährstoffe verlieren.

Geschirrspüler MDWEB1403QB-WB: Smarter Helfer im Alltag

Ein weiteres Vorzeigeprodukt ist der Geschirrspüler MDWEB1403QB-WB, der mit seiner Time Rest Beamer-Technologie die verbleibende Programmlaufzeit direkt auf den Küchenboden projiziert. Dieses Feature steigert den Komfort beim Gebrauch der Spülmaschine. Mit der Energieeffizienzklasse B und einer flexiblen Aufteilung im Innenraum vereint das Gerät Effizienz und Nutzerfreundlichkeit in einem kompakten Design.



Induktionskochfeld MIH742FY18K1: Maximale Kontrolle beim Kochen

Für den Kochbereich stellt Midea ein Induktionskochfeld mit 80 cm vor, das mit integriertem Dunstabzug und einer Abzugsstärke von 636 m³/h ausgestattet ist. Mit 15 Leistungsstufen und einer Boost-Funktion ermöglicht das Kochfeld eine präzise Steuerung, während die automatische Abschaltung und die Kindersicherung höchste Sicherheit gewährleisten. Ergänzt wird das Portfolio durch das kleinere Modell mit 60 cm, das mit seiner Half-Bridge-Technologie besonders für kleinere Küchen geeignet ist.

PortaSplit: Flexibilität und Effizienz in einem Gerät

Mit der mobilen Klimaanlage PortaSplit stellt Midea auf der diesjährigen area30 ein ganz besonders Klimagerät vor: Es ist so flexibel, dass es sich für nahezu jede Wohnsituation eignet. Ob Dachfenster, französische Balkone oder Wohnmobile – die PortaSplit lässt sich dank ihrer durchdachten Konstruktion in nur drei Schritten montieren. Neben der einfachen Handhabung beeindruckt das Gerät durch seine Wärmepumpen-Technologie, die sowohl kühlt als auch effizient heizt. Mit den Energieklassen A++ beim Kühlen und A+ beim Heizen setzt Midea erneut auf Nachhaltigkeit und Effizienz.

Die ganze Welt der Midea Haushaltsgeräte

Neben den genannten Produkten zeigt Midea auf der Messe eine Vielzahl weiterer Innovationen, darunter Weinkühler, Dunstabzugshauben, Air Fryer, Backöfen, Muldenlüfter, Waschmaschinen sowie intelligente Staubsaugerroboter, Klimaanlage, Ventilatoren und vieles mehr. Damit macht Midea einmal mehr deutlich, welcher Pioniergeist und welches große Know-How im Unternehmen stecken.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com



Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 277 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergehäuse und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftet mit ihren weltweit 43 Produktionszentren und über 190.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von 52 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023. Die 33 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 genehmigten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de