



Pressemitteilung

Willkommen im Midea Truck: Ein interaktives Erlebnis auf vier Rädern

Eschborn/Löhne – September 2024

Ein brandneues Highlight im Midea Portfolio ist der Midea Truck – ein eindrucksvoller Showroom der besonderen Art. Midea, ein führender Anbieter von Haushalts- und Klimageräten, lädt dazu ein, die innovativen Produkte der Marke in einer einzigartigen Umgebung hautnah zu erleben. Der Truck ist in Deutschland und Österreich unterwegs, macht Halt in über 100 Städten und zeigt, wie Midea mit modernster Technologie und stilvollem Design den Alltag erleichtert und verschönert.

Erlebniswelt und Trainingszentrum

Der Midea Truck ist weit mehr als ein gewöhnliches Fahrzeug. Er wurde in nur neun Monaten konzipiert und realisiert. Das Ergebnis ist ein imposanter Laster, der die vielfältige Produktpalette von Midea in einem außergewöhnlichen Ambiente präsentiert. Mit einer hochwertigen Innenausstattung, die einem gemütlichen Zuhause gleicht, inklusive Küchen- und Wohnbereich, zeigt der Truck, wie die modernen und hochwertigen Geräte in den Alltag integriert werden können. Dank der eingebauten IoT-Vernetzung sind die Geräte untereinander vernetzt und lassen sich mühelos über die Midea SmartHome App steuern – ein echtes Highlight für Technikbegeisterte und Smart-Home-Fans!

Midea hautnah erleben

Besucher haben die exklusive Gelegenheit, die Geräte aus nächster Nähe im Midea Truck zu erleben. Ob ein leiser und effizienter Geschirrspüler, ein innovativer Kühlschrank oder ein leistungsstarker Luftreiniger – die breite Produktpalette von Midea wird lebendig und greifbar. „Als neue Marke verstehen wir, dass der Kunde nicht direkt zu uns kommt. Und deshalb kommen wir zum Kunden – mit unserem Truck“, erklärt Ralph Kobsik, Geschäftsführer bei Midea Europe GmbH. „Der imposante Truck zeigt die große Produktvielfalt unserer Marke. Hier kann man Midea Geräte testen, berühren und in einer spannenden und außergewöhnlichen, aber dennoch wohnlichen Atmosphäre erleben.“

Ein besonderes Highlight: Die geführte Tour

Eine geführte Tour durch den Midea Truck bietet den Besuchern die Möglichkeit, die Geräte und ihre Funktionen im Detail kennenzulernen. Die Experten vor Ort erklären, wie die verschiedenen Produkte im vernetzten Zuhause zusammenarbeiten und welche Vorteile sie für den modernen Haushalt bieten. Besonders beeindruckend ist die mobile, ausfahrbare



Hinterrad-Achse des Trucks, die einen ebenerdigen Zugang ermöglicht – ein durchdachtes Detail, das den Besuch für alle Interessierten so angenehm wie möglich macht.

Midea on Tour

Nach dem Auftakt in Eschborn, einem Halt auf der IFA in Berlin und beim Glücksgeföhle Festival auf dem Hockenheimring, wird der Truck in den kommenden Monaten noch zahlreiche Städte in Deutschland und Österreich anfahren. Midea wird Händlern und Verkäufern sowie einem breiten Publikum sein Produktsortiment näherbringen. Ziel ist es, die Bekanntheit der Marke im deutschsprachigen Raum zu steigern und die Kunden von der Qualität und dem modernen Design der Produkte zu überzeugen.

Alles rund um den Midea Truck finden Sie unter www.midea.com/de/housewarming

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com