



Presseinformation

Midea auf der Chillventa 2024: Innovationen für eine nachhaltige Zukunft der Klimatechnik

Eschborn/ Nürnberg – Oktober 2024

Vom 8. bis 10. Oktober präsentiert Midea auf der Chillventa 2024 in Nürnberg eine Reihe von Produktneuheiten. Diese gestalten die Zukunft der Kälte- und Klimatechnik. Als weltweit führender Hersteller in diesem Bereich und perfekter Businesspartner demonstriert Midea einmal mehr seine Expertise in nachhaltigen Lösungen, die effizient arbeiten und den steigenden Anforderungen an umweltfreundlichen Technologien gerecht werden. „Mit unseren Innovationen auf der Chillventa 2024 zeigen wir, wie Midea durch moderne Klimatechnologie nachhaltige, effiziente und zukunftssichere Kälte- und Klimälösungen schafft. Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch zu senken und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Umwelt zu leisten. Wir setzen auf intelligente Technologien, die die Bedürfnisse unserer Kunden und ihrer Kunden erfüllen – heute und in Zukunft“, so Ralph Kobsik, Geschäftsführer Midea Europe GmbH.

CirQHP: Effizienz trifft auf Vielseitigkeit

Eines der Highlights ist die CirQHP-Produktfamilie. Diese innovative Lösung kombiniert Wärmerückgewinnung mit hybriden Wärmepumpensystemen. Die CirQHP-Serie bietet Modelle sowohl mit als auch ohne Außeneinheit, die an unterschiedliche Gebäudetypen und regionale Anforderungen angepasst werden können. Mit beeindruckenden Energieeffizienzwerten (SEER 6,3; SCOP 4,1) sowie einer Energieeinsparung von bis zu 67 % stellt die Serie eine nachhaltige Alternative für modernes Heizen und Kühlen dar. Besonders das kompakte Indoor-Hybrid-Modell mit dem natürlichen R290-Kältemittel setzt neue Maßstäbe in der Reduktion von CO₂-Emissionen.

MHELIOS: Intelligentes Energiemanagement

MHELIOS, das intelligente Energiemanagementsystem von Midea, revolutioniert die Art und Weise, wie Privathaushalte Energie speichern und nutzen. Mit einer Speicherkapazität von 5 bis 40 kWh und einer langen Lebensdauer von 6.000 Ladezyklen setzt MHELIOS neue Standards in puncto Effizienz und Sicherheit. Das wetterbeständige Design und die einfache Integration in bestehende PV-Anlagen oder Wärmepumpensysteme machen MHELIOS zu einer flexiblen und zukunftsweisenden Lösung für nachhaltiges Energiemanagement.



R290-Wärmepumpen-Wassererhitzer: Umweltfreundlichkeit neu definiert

Der R290-Wärmepumpen-Wassererhitzer ist ein weiteres Beispiel für Midea's Engagement in Sachen Nachhaltigkeit. Mit dem natürlichen Kältemittel R290 erreicht das System eine außergewöhnliche Effizienz bei minimaler Umweltbelastung. Durch die innovative Technologie zur Erwärmung des Wassers und eine hervorragende Isolierung gewährleistet das Gerät sowohl Komfort als auch Energieeinsparungen im Alltag.

PortaSplit: Die mobile Klimaanlage der nächsten Generation

Auch die mobile Split-Klimaanlage PortaSplit wird auf der Chillventa vorgestellt. Mit ihrer vierfachen Kühlleistung und dreifach höheren Effizienz im Vergleich zu herkömmlichen tragbaren Klimaanlagen bietet sie eine ideale Kühl- und Heizlösung für Räume bis zu 42 m². Die Wärmepumpentechnologie erlaubt zudem effizientes Heizen – und das bei einem Geräuschpegel von nur 39 dB(A) im Silent-Modus. Die PortaSplit überzeugt durch ihre einfache Montage und die ausgezeichnete Handhabung per Fernbedienung oder App, wie z. B. die Midea Smart Home App.

Ein starker Partner für nachhaltige Klimälösungen

Midea zeigt auf der Chillventa nicht nur seine innovativen Produkte, sondern auch seine Stärke als verlässlicher Partner für maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Kälte- und Klimatechnik. Unter dem Motto „Green Vision, Blue Future“ stehen Effizienz und Umweltbewusstsein im Mittelpunkt der Messepräsentation. Hier können sich die Besucher ein eigenes Bild von der Zukunft der Klimatechnik zu machen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn



Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 277 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftet mit ihren weltweit 43 Produktionszentren und über 190.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von 52 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023. Die 33 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 genehmigten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de