



Presseinformation

Midea stellt auf der Chillventa 2024 die neuesten nachhaltigen Technologien vor und geht mit kohlenstoffarmen Innovationen einen zukunftsweisenden Weg

Nürnberg/ Eschborn – Oktober 2024

Vom 8. bis 10. Oktober präsentierte Midea, einer der führenden Hersteller von Elektrohaushaltsgeräten und intelligenten Haushaltsgeräten, auf der Chillventa 2024 sein Engagement für Nachhaltigkeit. Mit einem Stand unter dem Motto „Green Vision Blue Future“ unterstrich Midea seinen Fokus auf kohlenstoffarme sowie energieeffiziente Technologien. Die Messe diente als Plattform für Midea, um seine innovativen Lösungen zur Förderung grüner Energieinitiativen vorzustellen.

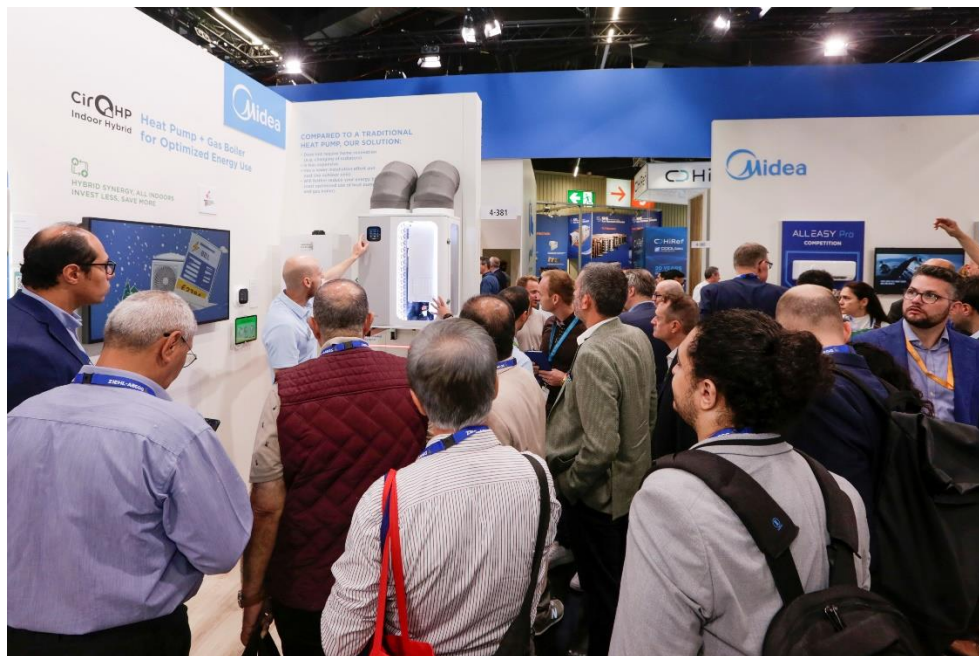


Ein Highlight der Messe war die preisgekrönte Wärmepumpe **CirQHP Indoor Hybrid** von Midea. Diese innovative Hybrid-Lösung für den Innenbereich erregte bei den Fachleuten der Branche große Aufmerksamkeit. Ihr kompaktes Design und die Möglichkeit der Innenaufstellung bieten vor allem für den europäischen Markt eine absolute Neuigkeit. In Europa waren bisher Außengeräte der Standard. Dadurch werden Bedenken hinsichtlich der Geräusentwicklung von Außengeräten, Platzmangel und Bauvorschriften ausgeräumt. Das Hybridkonzept ermöglicht den Benutzern den Übergang zu umweltfreundlicheren Wärmepumpentechnologien mit



geringeren Anschaffungskosten. Dank der Kombination mit bestehenden Heizkesseln optimiert das System den Energieverbrauch und bietet größere Effizienz sowie wirtschaftliche Vorteile. Gleichzeitig gewährleistet das System eine stabile Heizleistung auch bei extrem niedrigen Temperaturen.

Darüber hinaus stellte Midea die **CirQHP Multi-Hybrid-Lösung** vor, die ein Multisplit-Wärmepumpensystem kombiniert. Dies stellt die erste Integration von Heiz- und Kühlsystemen dar und bietet erweiterte Möglichkeiten für die Hybridtechnologie. Die Lösung gewährleistet eine stabilere Heizung im Winter und eine komfortablere Kühlung im Sommer.



Ein weiteres Highlight auf dem Midea Messestand ist das **VETLE**, das Hochleistungsheizgerät von Midea, das auch bei Temperaturen von bis zu -40°C effizient arbeitet. Dieses Produkt zielt auf das High-End-Marktsegment in Nordeuropa ab und erreicht eine Energieeffizienz von A+++ für eine optimale Heizleistung.

Die Intelligenz der Produkte von Midea wird am besten durch das neue KI-gesteuerte Klimagerät **Solstice** veranschaulicht. Ausgestattet mit der firmeneigenen ECOMASTER-Technologie stellt Solstice einen großen Schritt nach vorn in der Inverter-Steuerung dar und ermöglicht zusätzliche Energieeinsparungen von über 30 % ohne Komfortverluste. Auf der Chillventa stellte Midea die verbesserten Installations- und Wartungsfunktionen von Solstice vor. Seine innovative Pull-Down-Struktur bietet mehr Arbeitsraum und ermöglicht eine einfachere Installation durch Lösen einer einzigen Schraube. Das verbesserte Design des Lüftermotors und der Leiterplatte



vereinfacht den Austauschprozess.

Auch das intelligente All-In-One-Energiemanagementsystem **MHELIOS** von Midea fand große Beachtung. Dieses System verfügt über einen VDE-2510-zertifizierten Energiespeicher der Spitzenklasse mit Software-Upgrades, die die Teilnehmer beeindruckten. Es bietet ein umfassendes Geräte- und HLK-Management, eine präzise Stromsteuerung und eine optimierte HLK-Nutzung auf der Grundlage des Energiebedarfs. MHELIOS AI verbessert die Energieverteilung, indem es Wettervorhersagen und den Energieverbrauch der Haushalte berücksichtigt, den Verbrauch genauer vorhersagt und optimale Lade- und Entladestrategien auf der Grundlage dynamischer Tarife erstellt. All diese Funktionen sind nahtlos in die Midea SmartHome App integriert und bieten einen einzigen Touchpoint für intelligente HLK-Steuerung, dynamische Tarife und die Integration virtueller Kraftwerke.

Während der Messetage wurde Midea von Euromonitor International mit zwei Auszeichnungen geehrt, die das Unternehmen zum zweiten Mal in Folge als weltweite Nr. 1 bei R290-Klimageräten und Inverter-Klimageräten für Wohngebäude auszeichneten. Die Teilnehmer konnten sich über die gesamte **R290-Produktpalette** von Midea informieren, darunter integrierte Geräte, Split-Systeme und Wärmepumpen-Wassererhitzer, die alle das umweltfreundliche Kältemittel R290 verwenden. Das Engagement von Midea für den Umweltschutz zeigt sich auch in seinen umweltfreundlichen Smart-Home-Lösungen, die Energiemanagementsysteme zur Nutzung von Solarenergie und Wärmerückgewinnungstechnologie für Energierecycling und Wiederverwendung einsetzen.



Auf dem Midea Messestand wurde auch das mobile Klimagerät **PortaSplit** vorgestellt – einer der Bestseller auf dem europäischen Markt, der vom Stürmer von Manchester City und Triple-Gewinner Erling Haaland empfohlen wird. Die PortaSplit, die für ihre



Vielseitigkeit, hohe Leistung und extrem leisen Betrieb bekannt ist, hat sowohl bei den Endverbrauchern als auch bei den Vertriebspartnern großen Anklang gefunden und auf der Chillventa 2024 einen großen Eindruck hinterlassen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2023 Rang 277 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte,



Wassengeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftet mit ihren weltweit 43 Produktionszentren und über 190.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von 52 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023. Die 33 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 genehmigten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

www.midea.com/de