



Pressemitteilung

Midea's neue Energiemanagement-Lösung ECOMASTER glänzt auf der IFA Berlin 2024

Die Kombination von KI-Algorithmen, Big Data und Cloud-Konnektivität zur deutlichen Verbesserung der Energieeffizienz von Geräten ohne Leistungseinbußen.

Eschborn/Berlin – September 2024

Midea, der weltweit führende Hersteller von Klimatisierungs- und Haushaltsgeräten, hat auf der IFA Berlin 2024 vor großem Publikum seine Energiemanagementlösung ECOMASTER vorgestellt. Der intelligente Präzisions-Effizienzalgorithmus von ECOMASTER, der in Kürze in Midea Geräte Einzug halten wird, optimiert ihre Produktleistung und reduziert den Energieverbrauch um durchschnittlich 30 %¹.

„Unsere Nutzer haben deutlich gemacht, dass ihnen Energieeinsparungen sowie der Schutz der Umwelt am Herzen liegen und wir wollen und werden dies in unseren Produkten berücksichtigen“, so Ralph Kobsik, Geschäftsführer bei Midea Europe GmbH. „Der Midea ECOMASTER stellt einen bedeutenden Sprung in der Energieeffizienz dar. Durch die Kombination von Cloud-Konnektivität, fortschrittlicher Analytik und einem intelligenten KI-Algorithmus, der anhand eines Datensatzes im Giga-Maßstab trainiert wurde, ergänzt ECOMASTER die Hardware-Innovationen von Midea. Dadurch sparen Verbrauchern Geld bei ihrer Stromrechnung und das Energienetz wird entlastet. Die Energiepreise in Europa sind in den letzten fünf Jahren um mehr als 80 %² gestiegen. Das bedeutet, dass wir nicht nur das Richtige für den Planeten machen, sondern auch für den Geldbeutel der Kunden.“

Wie ECOMASTER in Midea Klimageräten funktioniert

Da das Wetter und die Temperatur im Laufe des Tages und der Jahreszeiten schwanken, aber auch Faktoren wie die Luftfeuchtigkeit das Kälteempfinden beeinflussen, kann die Raumtemperatur schnell variieren und die optimale Temperatur schnell verlassen.

Das Raumklima kann sich zu kalt, zu warm oder zu schwül anfühlen. Besonders anfällig dafür ist man während des Schlafes. Diese Beeinflussungsfaktoren können dafür sorgen, dass unkoordiniert gesteuerte Geräte schnell energieverschwendend betrieben werden.

Der ECOMASTER von Midea verwendet einen leistungsstarken KI-Algorithmus, der mit Milliarden von Daten trainiert wurde, um das Energiemanagement in Klimaanlagen auch ohne

¹ Im Vergleich zur Nicht-Nutzung von ECOMASTER, abhängig vom Gerätetyp, den Umgebungsbedingungen und dem Nutzerverhalten.

² Entwicklung der Strompreise für Haushaltskunden, EU, 2008-2023 (€ pro kWh). Quelle: Eurostat



Internetverbindung zu ermöglichen. Noch bemerkenswerter ist die Kombination mit Innenraum- und Umgebungsdaten in Echtzeit. Diese werden alle 30 Sekunden erfasst und mit Cloud-verbundenen Daten wie der Wettervorhersage ergänzt.

ECOMASTER verbessert die Vorhersagefähigkeiten erheblich, erreicht eine ununterbrochene, präzise Temperaturregelung und gleicht die Leistung der Klimaanlage zwischen Komfort und Energieeffizienz aus.

ECOMASTER ist für weitere Midea Gerätekategorien erhältlich

Midea ECOMASTER ist nicht nur für Midea Klimageräte geeignet. Es verbessert auch die Leistung und Energieeffizienz anderer kompatibler Geräte aus dem Sortiment, einschließlich Invertern, Kühlschränken, Waschmaschinen, Backöfen, Geschirrspülern und Warmwasserbereitern. Jede Produktkategorie verwendet einen individuellen ECOMASTER-Algorithmus, der darauf zugeschnitten ist, im gesamten Haus Energie zu sparen.

Bei kompatiblen Midea Kühlschränken und Wassererhitzern kann ECOMASTER den Zeitpunkt der Abtauphase und der Wassererwärmung nach den jeweiligen Stromtarifen intelligent anpassen. Bei Waschmaschinen kann ECOMASTER die Dauer der einzelnen Zyklen und die Wassermenge auf der Grundlage der Wäsche-Ladung, der Materialien und der Stromkosten anpassen.

Sobald der ECOMASTER über das Bedienfeld des Geräts oder die Midea SmartHome App eingeschaltet wird, läuft das Gerät selbstständig im Hintergrund und sucht nach Möglichkeiten, Energie zu sparen. Über die App können Kunden ihre Leistungsberichte und die eingesparte Energie einsehen.

Die Leistung des ECOMASTER wird noch verstärkt, wenn er mit dem Midea Energy Management System gekoppelt wird. Der maßgeschneiderte KI-Energieassistent passt sich an die Präferenzen der Nutzer beim Speichern, Laden und Entladen von Energie an, basierend auf dynamischen Stromtarifen. Darüber hinaus bietet er die Möglichkeit, Energie in das öffentliche Stromnetz einzuspeisen und damit Einnahmen zu generieren. Außerdem steuert er die Einsatzzeiten der Geräte intelligent zu den Zeiten, wenn der Strom am günstigsten ist. Das macht den ECOMASTER zu einer äußerst effektiven Lösung für das Energiemanagement.

Midea ist der Datenschutz der Nutzer sehr wichtig. Alle Daten, die in die Cloud hochgeladen werden, enthalten keine persönlichen Informationen und werden nicht weitergegeben. Dazu zählen zum Beispiel Betriebsdaten der Geräte, einschließlich der Innentemperatur, der Temperatur des Gerätekompressors usw. Sie sind als Information nur für den Nutzer selbst verfügbar.

¹ Im Vergleich zur Nicht-Nutzung von ECOMASTER, abhängig vom Gerätetyp, den Umgebungsbedingungen und dem Nutzerverhalten.

² Entwicklung der Strompreise für Haushaltskunden, EU, 2008-2023 (€ pro kWh). Quelle: Eurostat



Engagement für innovative und umweltfreundliche Lösungen

Der Midea ECOMASTER ist der jüngste Meilenstein von Midea bei der Nutzung von Spitzentechnologie, um nicht nur für seine Kunden, sondern auch für die Umwelt freundlichere Geräte zu entwickeln. Die kundenorientierten Innovationen des Unternehmens haben das Vertrauen von Millionen von Nutzern auf der ganzen Welt gewonnen und dem Unternehmen den Spitzenplatz als führender Anbieter von Haushaltsgeräten im Jahr 2023 eingebracht.

Über Midea und die Midea Gruppe

Midea ist eine von über 10 Marken innerhalb des Smart Home Business der Midea Group.

Die 1968 gegründete Midea Group ist ein führendes globales Hightech-Unternehmen, das auf der Fortune Global 500 Liste 2024 auf Platz 277 geführt wird und einer der weltweit größten Hersteller von Haushaltsgeräten, dessen Geschäftsfelder über Smart Home-Geräte hinausgehen. Anfang 2021 hat das Unternehmen seine Kernbereiche in fünf wachstumsstarke Geschäftsbereiche umstrukturiert, um den neuen Wachstumspfad zu ebnen: Smart Home, Elektromechanik, Gebäudetechnologien, Robotik & Automation und digitale Innovation.

Alle Geschäftsbereiche der Midea Group streben nach einem Credo: #HumanizingTechnology

Die Marke Midea glaubt daran, durch einen verbraucherzentrierten und problemlösenden Ansatz überraschend freundliche Lösungen anzubieten. Wir gehen für die Zukunft über uns hinaus, erforschen und erfinden kontinuierlich, um den sich ständig ändernden Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden und es ihnen zu ermöglichen, sich „wie zu Hause zu fühlen“.

Die Midea Group erwirtschaftet mit ihren weltweit 43 Produktionszentren und über 190.000 Mitarbeitern in mehr als 200 Ländern und Regionen einen Jahresumsatz von 52 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023. Die 33 weltweiten Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 genehmigten Patenten geführt.

www.midea-group.com

www.midea.com

www.midea.com/de

¹ Im Vergleich zur Nicht-Nutzung von ECOMASTER, abhängig vom Gerätetyp, den Umgebungsbedingungen und dem Nutzerverhalten.

² Entwicklung der Strompreise für Haushaltskunden, EU, 2008-2023 (€ pro kWh). Quelle: Eurostat



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

¹ Im Vergleich zur Nicht-Nutzung von ECOMASTER, abhängig vom Gerätetyp, den Umgebungsbedingungen und dem Nutzerverhalten.

² Entwicklung der Strompreise für Haushaltskunden, EU, 2008-2023 (€ pro kWh). Quelle: Eurostat