



## Pressemitteilung

### Midea stärkt mit dem Auftritt auf der IFA seine Position im europäischen Markt

Eschborn/Berlin – September 2024

Europa ist für Midea ein strategischer Schlüsselmarkt. Laut Ralph Kobsik, Geschäftsführer von Midea Europe GmbH, zeichnet sich der europäische Markt durch seine große Kapazität und sein enormes Potenzial aus. Die europäischen Verbraucher sind für ihre hohen Ansprüche an Design sowie Funktionalität bekannt und Midea hat sich zum Ziel gesetzt, diese Erwartungen zu erfüllen. Das Unternehmen blickt dabei auf mehr als 50 Jahre Erfahrung in der Produktforschung und -entwicklung zurück und hat sich in den Bereichen Qualität und Energieeffizienz bewährt.

Um diese Ziele zu erreichen, hat Midea 33 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 40 große Produktionsstätten in zehn Ländern aufgebaut. Dieses weit verzweigte Netzwerk ermöglicht es Midea innovative Produkte zu entwickeln, die speziell auf den europäischen Markt zugeschnitten sind. Midea's Produkte zeichnen sich durch fortschrittlichen Komfort, einfache Installation und hohe Energieeffizienz aus. Zudem verfolgt Midea die Strategie „lokal für lokal“ und investiert in Logistik sowie Kundenservice, um den Verbrauchern während des gesamten Lebenszyklus der Produkte einen hervorragenden Service zu bieten.

#### Innovationen auf der IFA 2024: Midea präsentiert smarte Lösungen für Zuhause

Auf der IFA 2024 wird Midea unter dem Motto „Friendly Innovation for Homes“ seine neuesten Produkte und Technologien vorstellen. Besucher können eine breite Palette an Haushaltsgeräten sehen, darunter Produktlösungen für Heizen, Lüften und Klimatisieren, Küchengeräte, Waschmaschinen und mehr. Besonders hervorzuheben ist der Midea ECOMASTER, der durch intelligente Algorithmen und Cloud-Konnektivität den Energieverbrauch senkt und damit Kosten spart. „Mit ECOMASTER bieten wir unseren Kunden ein effektives Mittel zur Energieeinsparung“, betont Ralph Kobsik.

Ein weiteres Highlight der Messe wird die Vorstellung der neuen Slot-Built-In Geräte sein, die speziell für den europäischen Markt entwickelt wurde. Diese Serie vereint Funktionalität mit innovativem Design und passt sich nahtlos in moderne Wohnungseinrichtungen an. „Unsere Geräte bieten ein schlichtes und elegantes Design und sind perfekt für die Integration in vorhandene Küchenmöbel geeignet“, so der deutsche Geschäftsführer.

#### Ziel auf der IFA: Midea möchte seine Bekanntheit steigern

Das Hauptziel von Midea auf der IFA ist es, die Marke stärker im europäischen und insbesondere im deutschen Markt zu etablieren sowie die breite Produktpalette zu präsentieren. „Auch wenn unsere Marke vielen Verbrauchern noch nicht vertraut ist, stellen



wir seit über 50 Jahren hochwertige Haushaltsgeräte her und möchten dies auf der IFA zeigen“, sagt Ralph Kobsik. Midea ist stolz auf seine Erfahrung und sein fortschrittliches Angebot und lädt die Besucher ein, die Produkte und Innovationen kennenzulernen.

### **Partnerschaft mit Manchester City: Ein starkes Engagement für gemeinsame Werte**

Die Partnerschaft mit dem englischen Fußballclub Manchester City, die seit Januar 2020 besteht, ist ein wichtiger Teil von Midea's Marketingstrategie in Europa. Midea unterstützt nicht nur die Männer- und Frauenmannschaft, sondern auch das Programm „City in the Community“. „Unsere Zusammenarbeit mit Manchester City spiegelt unser gemeinsames Engagement für Exzellenz und Wettbewerbsfähigkeit wider“, erläutert Ralph Kobsik. Durch kreative Kampagnen wie die #MideaHomeChallenge und die #MideaWorldClassAwards konnte Midea seine Markenbekanntheit in Europa weiter steigern und eine starke Fan-Community aufbauen.

### **Matter-Standard: Wegweisend für die Hausgeräteindustrie**

Ein weiterer technologischer Meilenstein für Midea ist die Integration des Matter-Standards in seine Produkte. Matter sorgt für eine zuverlässige und sichere Konnektivität durch einen einheitlichen Industriestandard. Midea trat 2022 dem Vorstand der Connectivity Standards Alliance (CSA) bei und hat seitdem mehrere Produkte mit Matter-Zertifizierung auf den Markt gebracht. „Wir setzen uns dafür ein, die IoT-Kompatibilität zu erhöhen und das tägliche Leben der Verbraucher zu verbessern“, so Ralph Kobsik. Die Einführung von Matter in Midea's Klimageräten, Luftreinigern und Geschirrspülern zeigt die Bestrebung des Unternehmens, stets an der Spitze technologischer Innovationen zu stehen.

### **ECOMASTER: Innovation im Energieverbrauchsmanagement**

Eine der bedeutendsten Innovationen von Midea ist der ECOMASTER. Diese Technologie ermöglicht ein präzises Energieverbrauchsmanagement durch fortschrittliche Cloud-Analysen und einen leistungsstarken KI-Algorithmus. „ECOMASTER optimiert die Leistung unserer Geräte und senkt den Energieverbrauch um bis zu 30 %“, erklärt Ralph Kobsik die Vorzüge des Systems. „In Zeiten steigender Energiepreise bietet der ECOMASTER eine erhebliche finanzielle Ersparnis für die Kunden und leistet gleichzeitig einen Beitrag zum Umweltschutz.“

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**kiecom – Agentur für Kommunikation**  
Rosental 10  
80331 München



Michael Schneider  
Pressekontakt Midea  
[schneider@kiecom.de](mailto:schneider@kiecom.de)

Andrea Müller  
Pressekontakt Midea  
[mueller@kiecom.de](mailto:mueller@kiecom.de)

**Midea Europe GmbH**  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn

Mark Seng  
Head of Marketing  
+49-6196-90 20 137  
[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)