



Pressemitteilung

Innovation zum Anfassen: Midea zieht ISH-Resümee

Eschborn – April 2025

Smarte Wärmelösungen, durchdachtes Design und viele Impulse für die Energiezukunft: Midea nutzte die ISH 2025, um dem Fachpublikum seine neuesten Systeme für effizientes Heizen, Kühlen und die Warmwasserversorgung vorzustellen. Besucher konnten sich am Stand von Midea nicht nur über die Produktneuheiten informieren, sondern auch hautnah erleben. Die positive Resonanz war deutlich! Neben dem starken Portfolio standen besonders zwei Lösungen im Mittelpunkt des Interesses: Midea H-Pack und R290 M Thermal Nature.

Midea H-Pack: Flexibilität ohne Außeneinheit

Ein besonderes Highlight war Midea H-Pack, eine kompakte Wärmepumpe, die komplett ohne Außeneinheit auskommt. Die platzsparende Bauweise ermöglicht eine einfache Installation in Kellern, Dachräumen oder Garagen – ideal für urbane Gebiete oder Gebäude mit strengen Auflagen bezüglich Baumaßnahmen und Lärmschutz. Das Gerät kann im Hybridmodus betrieben werden und wählt automatisch zwischen Wärmepumpe und Gastherme die jeweils effizienteste Betriebsart.

Für dieses durchdachte Konzept wurde Midea H-Pack mit dem German Design Award ausgezeichnet. Auf der Messe konnten Besucher an einem Anschauungsmodell das Innenleben des Geräts erkunden.

R290 M Thermal Nature: Leise und leistungsstark

Die R290 M Thermal Nature Wärmepumpe überzeugt mit hoher Effizienz und natürlichem Kältemittel. Sie eignet sich sowohl zum Heizen als auch zur Warmwasserbereitung und arbeitet mit einem Geräuschpegel von nur 32 dB(A). Um die geräuscharme Technologie zu demonstrieren, konnten Besucher mit Kopfhörern den flüsterleisen Betrieb selbst erleben.

iEasyEnergy: Energie intelligent managen

Mit der iEasyEnergy Solution zeigte Midea, wie sich Wärmepumpen, Photovoltaik-Anlagen und Energiemanagementsysteme optimal vernetzen lassen. Das System kann den Eigenverbrauch von Solarstrom auf bis zu 90 % erhöhen und nutzt eine intelligente 10-Stufen-Regulierung, um den Stromverbrauch zu senken. Dank Kompatibilität mit EEBUS lassen sich auch andere Systeme nahtlos integrieren.



Solstice: Stilvolle Klimaanlage mit smarterer Steuerung

Für den Wohnbereich präsentierte Midea die neue Split-Klimaanlage Solstice. Das Gerät kombiniert modernes Design mit fortschrittlicher Inverter-Technologie, die ein schnelles Erreichen der Wunschtemperatur ermöglicht. Erstmals ist die Inneneinheit neben Weiß auch in elegantem Anthrazit erhältlich. Zudem sorgt eine moderne Luftfiltertechnologie für ein gesünderes Raumklima, indem sie Schadstoffe und Allergene reduziert. In einem nachgebildeten Wohnraum konnten Besucher die Heizfunktion testen und sich von dem komfortablen, kaum spürbaren Luftstrom überzeugen. Die Steuerung der Klimaanlage erfolgt über Smart-Home-Anbindung oder der Midea SmartHome App.

R290 Combo und Hybrid-Wassererwärmer: Zuverlässig und effizient

Midea stellte zudem die R290 Combo Warmwasser-Wärmepumpen vor, die sich besonders für nachhaltige Bauprojekte eignen. Trotz kompakter Bauweise liefern sie eine zuverlässige Warmwasserversorgung – auch bei niedrigen Temperaturen.

Eine weitere Lösung ist der Hybrid-Wassererwärmer, der Wärmepumpen- und Elektro-Technologie kombiniert. Er spart bis zu 865 kWh pro Jahr, reduziert die Stromkosten und bietet verschiedene Betriebsmodi für maximale Flexibilität. Alternativ nutzt der Solar-Wassererwärmer Sonnenenergie für eine langfristige Senkung der Energiekosten.

Ein voller Erfolg

Der zweiwöchige Auf- und Abbau des fast 600 m² großen Messestandes haben sich absolut gelohnt: Mehr als 3.000 Besucher kamen vorbei, um sich von den Midea Produkten und Systemen zu überzeugen. An der Barista-Bar wurden an fünf Tagen neben Softdrinks auch über 1.000 Tassen Kaffeespezialitäten an Kunden, Partner und Gäste ausgegeben. Über 1.500 Goodie-Bags mit Informationsmaterialien und praktischen Gadgets haben die Midea Hostessen an interessierte Besucher verteilt. Unsere Midea Kollegen netzwerkten rund um die Uhr, trafen sich mit Geschäftspartnern aus der ganzen Welt und waren in über 240 Kundenmeetings vor Ort.

Zitat Ralph Kobsik, Geschäftsführer Midea Deutschland:

„Die ISH 2025 war für uns ein voller Erfolg. Wir konnten an unserem Stand zahlreiche Besucher begrüßen – von langjährigen Partnern bis hin zu neuen Kunden, die großes Interesse an unseren Lösungen zeigten. Besonders Midea H-Pack und unsere R290-Wärmepumpen haben viel positive Resonanz erhalten. Die Gespräche mit Fachleuten aus der Branche waren äußerst wertvoll und haben uns gezeigt, dass wir mit unseren innovativen und effizienten Lösungen genau die richtigen Impulse setzen.“



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation

Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Mark Seng
Head of Marketing
+49-6196-90 20 137
mark.seng@midea.com

Über Midea & Midea Europe

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2024 Rang 277 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 33 Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>



<https://www.midea.com/de>