



## Pressemitteilung

### Midea Group präsentiert auf der ISH 2025 nachhaltige Heizlösungen für Europa

Frankfurt – März 2025

Die Midea Group stellt auf der ISH 2025 in Frankfurt ihre fortschrittlichen und nachhaltigen Heizungslösungen unter dem Motto „Green Vision Blue Future“ vor. Die ausgestellten Produkte steigern die Energieeffizienz beim Heizen und Kühlen von Gebäuden und Wohnungen.

Nach Angaben der Europäischen Umweltagentur tragen Gebäude wesentlich zu den Treibhausgasemissionen in der EU bei und haben im Jahr 2022 34 % der energiebedingten Emissionen ausgemacht, die zum Teil auf die für Heiz- und Kühlsysteme verwendete Energie zurückzuführen sind. Die gute Nachricht ist, dass diese Emissionen zwischen 2005 und 2022 ebenfalls um 34 % gesunken sind. Dies lag vor allem an der Verbesserung der Heiz- und Kühlsystemen.

Als eines der weltweit führenden Technologieunternehmen stellt Midea auf der ISH 2025 neue Produkte vor, die durch eine Reihe innovativer Funktionen, allen voran die R290-Heizlösungen, zu einer weiteren Senkung des Energieverbrauchs beitragen. Durch den großflächigen Einsatz von R290 konnte Midea bei seinen bisher weltweit verkauften 6,2 Millionen Geräten die Emissionen um 3,715 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> reduzieren.

Midea bietet eine Reihe von R290-Produkten für den europäischen Markt an, darunter die Wärmepumpe Nature ATW, die Wärmepumpe H-Pack, die Wassererhitzer der Vita-Serie und die iEasyEnergy-Lösung.

**Wärmepumpe Nature ATW:** Als eine der bisher fortschrittlichsten Wärmepumpen von Midea wurde die R290 Nature ATW speziell für den europäischen Markt entwickelt und erfüllt mit A+++ die höchste ERP-Bewertung der EU. Da es sich bei R290 um ein natürliches Kältemittel handelt, beträgt ihr GWP nur 3 und ihr ODP 0. Ihre leistungsstarke Heizleistung sorgt für eine Warmwassertemperatur von 80°C, die allen Anforderungen im Haushalt gerecht wird. Ein weiteres herausragendes Merkmal ist der extrem leise Kompressor, der mit nur 32 dB(A) leiser ist, als das Brummen eines Kühlschranks.

**Wärmepumpe H-Pack:** Innoviert in Deutschland und designt in Italien. Die mit dem German Design Award 2025 ausgezeichnete Wärmepumpe kommt ohne Außeneinheit aus und kann vollständig in Innenräumen installiert werden. Dank des montagefreundlichen Designs sind alle Komponenten schnell zu erreichen, was Zeit spart sowie Reparaturen einfach und



komfortabel macht. Darüber hinaus unterstützt H-Pack intelligente Stromnetze und bietet einen Hybridmodus zur Integration vorhandener Gasheizkessel im Haushalt. So wird die Energienutzung optimiert.

**Wassererhitzer der Serie Vita:** Die Wassererhitzer der Vita-Serie unterstützen den Übergang von der reinen Stromspeicherung zur Heizung mit natürlicher Energie, was den Trends zur Energieeinsparung und hohen Effizienz auf dem EU-Wasserheizungsmarkt entgegenkommt. Zu den Produkten gehören der Vita R290 Hybrid-Wassererhitzer, der sich einfach installieren lässt, sowie der Vita Solar-Wassererhitzer. Außerdem gibt es den Vita Gas Flamesh-Wassererhitzer. Er sorgt für eine stabile Verbrennung, erzeugt niedrige NOx-Emissionen und eignet sich ideal für ältere Gebäude, Hochhäuser und hoch gelegene Umgebungen.

**iEasyEnergy-Lösung:** Die iEasyEnergy-Lösung von Midea bietet ein intelligentes und flexibles Energiemanagement von Luft-Wasser-Wärmepumpen, Energiespeichern und PV-Modulen. iEasyEnergy ist ein Komplettsystem: Für stromverbrauchenden Geräten im Haus bietet es von der Planung bis zur Installation Service aus einer Hand. Es kann ein Haus bis zu 90 % energieautark machen.

Neben den R290-Heizungslösungen präsentiert Midea auch sein neuestes KI-fähiges und intelligentes Klimagerät: **Solstice**. Der einzigartige, um 180° drehbare Windabweiser ermöglicht eine Wasserfallströmung, die den Nutzern eine angenehme Wärme von Kopf bis Fuß beschert. Die verbesserte Edelstahl-Gehäuseheizung und das Kurbelgehäuse-Heizband gewährleisten einen zuverlässigen und stabilen Winterbetrieb. Solstice stellt auch Midea's neue Generation des intelligenten KI-Algorithmus ECOMASTER AI vor, der den Nutzern zusätzliche Energieeinsparungen von über 30 % ermöglicht.

Midea hat sich zum Ziel gesetzt, praktische, komfortable und nachhaltige Lösungen für Haushalte und Unternehmen anzubieten und die HLK-Branche auf dem Weg zu einer neuen Stufe intelligenter und umweltfreundlicher Entwicklung zu unterstützen.

Die ISH ist die weltweit führende Fachmesse für HLK und Wasser. In diesem Jahr hat sie unter dem Motto „Lösungen für eine nachhaltige Zukunft“ einen starken Fokus auf Energie- und Wassersparlösungen. Midea präsentiert seine Beiträge für eine nachhaltigere Zukunft in Halle 12.0, Stand E91.



Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**kiecom – Agentur für Kommunikation**

Rosental 10  
80331 München

Michael Schneider  
Pressekontakt Midea  
[schneider@kiecom.de](mailto:schneider@kiecom.de)

Andrea Müller  
Pressekontakt Midea  
[mueller@kiecom.de](mailto:mueller@kiecom.de)

**Midea Europe GmbH**  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
65760 Eschborn

Mark Seng  
Head of Marketing  
+49-6196-90 20 137  
[mark.seng@midea.com](mailto:mark.seng@midea.com)

**Über Midea & Midea Europe**

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2024 Rang 277 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfasst auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponente. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.



Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlage (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühlschränke, Waschmaschinen, große Küchen- und Kochgeräten, kleine Küchengeräte, Wassergeräte und Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2024 mit weltweit 40 Produktionszentren und rund 200.000 Mitarbeitern in mehr als einen Jahresumsatz von ca. 55 Milliarden Euro. Die weltweit 33 Innovationszentren und das starke Engagement in Forschung und Entwicklung haben bis heute zu mehr als 80.000 erteilten Patenten geführt.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

[www.midea.com/de](https://www.midea.com/de)