

OPERAZIONE A PREMIO
“MIDEA TI REGALA OTTO MESI DI LAVAGGI CON FINISH®, PER UNA PULIZIA REGALE.”
Midea Italia S.r.l. a socio unico

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTTRICE

Midea Italia S.r.l. a socio unico - Viale Luigi Bodio, 29/37 – Building 3 - 20158 Milano - C.F. e P. IVA IT05699250964.

SOCIETÀ ASSOCIATA

Reckitt Benckiser Commercial (Italia) S.r.l. - Via Spadolini, n. 7 – 20141 Milano - C.F. e P. IVA 08376900968

AREA

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

- Per effettuare l'acquisto: dal 15 luglio 2024 al 31 dicembre 2024.
- Per richiedere il premio, registrandosi su midea.com/it compilando il form on-line: dal 15 luglio 2024 al 15 gennaio 2025.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.
Sono esclusi dalla partecipazione i titolari di partita iva e coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice o Associata, e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

I seguenti modelli di lavastoviglie Midea:

MFD60S200X.1-IT
MFD60S121X-IT
MFD45S200X.1-IT
MFD60S121W-IT
MFD60S101X-IT
MID60S101-IT
MFD60S101W-IT

CANALE DI VENDITA

- Tutti punti vendita fisici di elettrodomestici (electrical retail) e i Centri di Assistenza Autorizzati (CAT) che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo.
- Siti e-commerce. Sono ammessi acquisti online effettuati esclusivamente presso rivenditori aventi sede in Italia.

PREMIO

Fornitura per 8 mesi di Finish Ultimate Plus composta da 154 caps (n. 7 confezioni da 22 caps cad.), del valore di € 57,32 + iva

La durata della fornitura è calcolata su una media settimanale di 4,5 lavaggi (Fonte Ipsos)

MONTEPREMI PRESUNTO

Si prevede di elargire circa n. 800 premi per un ammontare complessivo di € 45.856,00 + iva, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata effettuata dall'ufficio vendite della società promotrice che ha tenuto conto della durata della promozione e dei dati storici dei prodotti promozionati in analogo periodo. Verrà tenuta annotazione dei premi erogati.

CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione per un importo di € 9.171,20 pari al 20% del valore del montepremi stimato.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Dal 15 luglio 2024 al 31 dicembre 2024 l'operazione a premio verrà presentata ai consumatori tramite i punti vendita fisici di elettrodomestici (electrical retail) e i Centri di Assistenza Autorizzati (CAT) che esporranno il materiale pubblicitario relativo e tramite i siti di e-commerce che hanno in assortimento i prodotti oggetto della promozione (sono ammessi acquisti online effettuati esclusivamente presso rivenditori aventi sede in Italia).

I consumatori che, nel periodo della promozione, acquistano nei suddetti negozi/siti di e-commerce, una lavastoviglie Midea - a scelta tra i modelli in promozione elencati alla voce "PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE" - possono richiedere in premio una fornitura per 8 mesi di Finish Ultimate Plus.

Per **richiedere il premio, i consumatori devono essere in possesso del documento commerciale di vendita** (scontrino)/ricevuta d'acquisto/fattura di acquisto (*di seguito denominati "documento di acquisto"*) **con data compresa tra il 15.07.2024 e il 31.12.2024**. Non sono ritenuti validi gli acconti per merce ordinata ma non interamente pagata entro il 31.12.2024.

Per **procedere alla richiesta del premio**, il consumatore deve **registrarsi al sito midea.com/it - entro il 15 gennaio 2025** – secondo la seguente modalità:

- cliccare sul banner della promozione per la quale si richiede il premio;
- compilare il form di registrazione inserendo:
 - la tipologia di acquisto effettuato, online oppure non-online
 - il punto vendita online/fisico presso cui è stato effettuato l'acquisto
 - i dati di acquisto
 - i dati del prodotto
 - una recensione della lavastoviglie Midea acquistata (facoltativa)
 - i propri dati personali
 - la foto/scansione ben leggibile del "*documento d'acquisto*".

Infine, viene richiesta l'autorizzazione facoltativa al trattamento dei dati per finalità di marketing.

Successivamente, l'utente riceverà sulla casella di posta elettronica indicata in fase di registrazione, una mail di "conferma registrazione" contenente il numero di pratica univoco utile ai fini della verifica dello stato di gestione della pratica.

Per essere valido il “*documento di acquisto*” deve essere “parlante” e deve riportare i seguenti dati:

- sigla del modello acquistato
- prezzo di acquisto
- nome e dati del negozio/sito presso il quale è stato effettuato l’acquisto
- data di acquisto.

Nel caso in cui il “*documento di acquisto*” non riporti questi dati, è necessario allegare la bolla di consegna e/o adesivo (targhetta) matricola dell’apparecchiatura applicata sul prodotto stesso.

Il consumatore potrà tenere monitorato fino al **15.07.2025** lo stato di gestione della sua pratica e la consegna del premio, tramite il link ricevuto nella mail di conferma iscrizione.

Se i dati inseriti durante la registrazione e i documenti caricati online risulteranno validi e conformi a quanto richiesto, si procederà **alla spedizione del premio entro 180 giorni dal momento della registrazione.**

Se, invece, i dati inseriti durante la registrazione e i documenti caricati online non risultassero validi il consumatore sarà avvisato via mail che non avrà diritto alla ricezione del premio.

PRECISAZIONI

- Il premio non potrà essere richiesto in data successiva al 15 gennaio 2025.
- Non vengono accettati “*documenti di acquisto*” di saldo riportanti una data compresa tra il 15.07.2024 e il 31.12.2024 se l’indicazione dell’acconto e/o dell’ordine riporta una data antecedente al 15.07.2024.
- Il “*documento d’acquisto*” deve riportare una data compresa tra il 15.07.2024 e il 31.12.2024
- Non saranno ritenuti validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) /fatture manomessi, copie o scansioni non chiaramente leggibili o privi dei modelli acquistati e non accompagnati da bolla di consegna e/o adesivo (targhetta) matricola dell’apparecchiatura applicato sul prodotto stesso.
- In merito agli acquisti on-line, la ricevuta d’acquisto deve essere emessa da un’impresa con partita iva italiana e riportare i dati dell’acquirente partecipante.
- La Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei documenti di acquisto inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante, chiedendo ulteriore documentazione a supporto, come ad esempio la bolla di consegna e/o l’adesivo (targhetta) matricola dell’apparecchiatura applicata sul prodotto stesso.
- La Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità:
 - rispetto ad un consumatore avente diritto al premio che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella “piena”) o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell’utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell’Utente o del provider del servizio) quale spam;
 - per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
 - in caso di mancato recapito del premio dovuto all’indicazione di dati errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali o del corriere.
- La Società Promotrice avrà facoltà di sostituire il premio di cui sopra – dandone comunicazione alla clientela con le stesse modalità con le quali è stata comunicata la presente manifestazione a premi o con modalità equivalenti – con altro prodotto avente caratteristiche e valore

commerciale equivalente o superiore, qualora il prodotto originario non fosse più commercializzato o disponibile per cause non dipendenti dal promotore.

▪ La presente operazione a premi *non è cumulabile* con altre operazioni a premi e concorsi a premi in corso indetti da Midea Italia S.r.l. a socio unico, quindi con lo stesso “documento di acquisto” è possibile partecipare a una sola operazione a premio o a un solo concorso a premio.

PUBBLICITÀ

Si prevede di pubblicizzare la manifestazione tramite adesivi, volantini, pannelli espositivi esposti sui punti vendita e tramite il sito midea.com/it.

La società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo pubblicitario che riterrà necessario per divulgare la manifestazione.

REGOLAMENTO

Il regolamento può essere consultato sul sito midea.com/it.

La partecipazione alla presente operazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione dei termini del presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Midea Italia S.r.l. a socio unico in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 secondo quanto descritto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet midea.com/it nella sezione dedicata.

TEND srl è società incaricata da Midea Italia S.r.l. a socio unico di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni, la moderazione delle stesse e l'evasione del premio in qualità di Responsabile del trattamento.